

Beschreibung zu den IPTC-Infos in FixFoto

FixFoto	Beschreibung	Formatierung	Photoshop-Bezeichnung
Karteikarte Feldname			Feldname
Caption			
Copyright	© Name des Autors 2004	128 Zeichen	Copyright-Vermerk
Caption/Abstract	Bildbeschreibung, wer ist abgebildet: Vor- und Nachname, Alter und Funktion, das Ereignis, das fotografiert wurde, Bei Gegenständen eine genaue Beschreibung	2000 Zeichen	Objektbeschreibung
Writer/Editor	Name des Fotografen, der das Bild fotografiert hat	32 Zeichen	Autor
Headline	Kurzform der Beschreibung, die als Überschrift an das Bild geklebt werden könnte.	255 Zeichen	Überschrift
Special Instructions	Gibt es Probleme mit den Persönlichkeitsrechten, müssen Personen geblendet werden Gibt es besondere Honorarforderungen, aber auch hat die Aufnahme technische Besonderheiten (Digiknipse, gewollt dunkel oder farbstichig, etc.	255 Zeichen	Besondere Hinweise
Keywords			
Keywords	jeweils eines pro Zeile, auch aus mehreren Wörtern bestehend,	Unbegrenzt, max. 60 Zeichen pro Schlagwort	Stichwörter
Categories			
Category	3 Zeichen bei Photoshop und ThumbsPlus, (mehr Zeichen bei IrfanView)	3 Zeichen (bei Photoshop und ThumbsPlus, mehr Zeichen bei IrfanView)	Kategorie
Supplement Categories	Weitere (Unter-)Kategorien	beliebig viele, a max. 60 Zeichen pro Kategorie	Zusätzliche Kategorien
Urgency	1 = Sehr wichtig bis 8 = Unwichtig	1 Ziffer	Dringlichkeit
Credits			
Byline	Name des Autors, des Honorarempfängers (evtl. auch für Nachfragen)	32 Zeichen	Name des Autors
Byline Title	Titel des Autors, evtl. Berufsbezeichnung	32 Zeichen	Titel des Autors
Credits	Eventuell Name der Agentur (Wer bekommt die Honorare?)	32 Zeichen	Bildrechte
Source	Herkunft, falls evtl. kopiert etc. eMail oder Web-Adresse des Autors	32 Zeichen	Quelle
Origin			
Object Name	Name des Fotos	64 Zeichen	Objekt Name
Date created	Erstellungsdatum	Datum international	Erstellt am
City	In welcher Stadt aufgenommen	32 Zeichen	Ort
Province/State	Bundesland/Staat	32 Zeichen	Staat/Provinz
Country	Land (internationale Bezeichnung = Germany)	64 Zeichen	Land
Original transmission reference	Auftraggebercode	32-Zeichen	Auftraggeber-Code

Bildagenturen und Bildarchive verwenden die direkt in der Bilddatei gespeicherten (International Press Telecommunications Council) = IPTC-Daten (zum Beispiel Copyright-Hinweise, Autor, Titel oder Stichwörter und ähnliches), um die Verwaltung, Pflege und Nutzung großer Bildarchive zu vereinfachen. Mit passender Software lassen sich dann die Bilddateien sehr schnell nach bestimmten Eingaben oder Stichwörtern durchsuchen und zuordnen. Der internationale IPTC-Standard wurde zusammen mit der NAA (Newspaper Association of America) entwickelt. In den Einträgen sollten deshalb keine Umlaute verwendet und stattdessen ae, oe, ue, sz/ss benützt werden.